

Положение
о проведении конкурса "Мисс Виртуальная Россия - 2017"
(Публичная оферта)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила являются главным и основным документом, определяющим порядок проведения конкурса “Мисс Виртуальная Россия - 2017”. Разработаны Организаторами конкурса “Мисс Виртуальная Россия - 2017” и в связи с этим, Вам необходимо внимательно ознакомиться с условиями настоящих Правил, которые рассматриваются как публичная оферта в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Организатором конкурса является ООО “Идеамарт”.

2. Условия проведения

2.1. Участие в Конкурсе является безвозмездным: Организатор не берет никакие взносы с Участниц за допуск и участие в Конкурсе.

2.2. Участницей Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, женского пола **не моложе 18 лет** (семейное положение не имеет значения), постоянно проживающее (зарегистрированное по месту жительства) на территории Российской Федерации и имеющее гражданство Российской Федерации.

2.3. Срок проведения конкурса с 15 сентября 2016 года по 20 марта 2017 года.

2.4. Срок отправки заявок для участия в Конкурсе: по интернету: с 12:00 часов 15.09.16 до 12:00 часов 25.10.16 по московскому времени включительно. Для городов Санкт-Петербург и Екатеринбург: с 12:00 часов 09.01.17 до 12:00 часов 09.02.17 по московскому времени включительно. Подведение результатов Конкурса не позднее 12:00 по московскому времени 20 марта 2017 г.

2.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

2.6. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

2.7. Размещение фото в социальных сетях VK.com и/или instagram.com с конкурсным хэштегом #mvr2017 приравнивается к заявке на конкурс и означает, что Участница ознакомилась и согласилась с Правилами его проведения.

3. Механика конкурса

3.1. Чтобы стать Участницей Конкурса необходимо в период с 15 сентября 2016 г. по 25 октября 2016 г. (Для городов Санкт-Петербург и Екатеринбург с 09 января 2017 г. по 09 февраля 2017 г.) от лица собственной учетной записи на своей странице в социальной сети VK.com и/или instagram.com разместить одну личную фотографию с конкурсным хэштегом #mvr2017 с указанием названия города, который представляет участница, а также:

3.1.1. После публикации записи с фото участницы в официальной группе конкурса vk.com/missvirtualrussia, разослать ссылку на нее своим друзьям и знакомым на свое усмотрение, в целях получения наибольшего числа репостов (функция "поделиться") в период с 19 сентября 2016 г. по 31 октября 2016 г. Для городов Санкт-Петербург и Екатеринбург: с 09 января 2017 г. по 12 февраля 2017 г.

3.2. Требования к фотографии, предоставляемой для участия в Конкурсе:

3.2.1. Фотография не должна копировать любые произведения, принадлежащие другим авторам (включая фотографии, произведения искусства, логотипы и дизайнерские объекты и пр. объекты авторского права);

3.2.2. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии предоставленных фотографий требованиям конкурса.

3.2.3. Подразумевается, что любая персона, изображенная на фотографии, предоставленной для участия в Конкурсе, изъявила согласие на фотографирование и предоставление фотографии для участия в Конкурсе. Такая персона будет также согласна с Правилами данного Конкурса, если Участница претендует на получение приза; Все претензии персоны, изображенной на фотографии, разрешаются Участницей Конкурса, предоставившим фотографию с изображением персоны для участия в Конкурсе, самостоятельно и за свой счет;

3.2.4. Фотография является оригинальным и собственным произведением, не являющимся копией любого другого произведения, права на которые принадлежат третьим лицам;

3.2.5. Никакая третья сторона не обладает авторскими или другими правами на фотографию, передаваемую Участницей для участия в Конкурсе, и участница гарантирует, что ее использование не повлечет нарушение интеллектуальных, авторских и/или иных прав третьих лиц. Направляя фотографию для участия в Конкурсе, Участница тем самым принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет разрешать претензии третьих лиц в отношении авторских или иных прав на предоставленные для участия в Конкурсе фотографии, Организатор не несет ответственности за нарушение авторских или иных прав на фотографии по причине участия фотографии в Конкурсе и размещения ее на промо-зоне;

3.2.6. Во время проведения Конкурса Участница не передает права на фотографию, представленную для участия в Конкурсе, любым другим третьим лицам.

3.3. Не принимаются к участию в Конкурсе следующие фотографии:

3.3.1. Чрезмерно низкого качества, размытые;

3.3.2. В стиле «ню» (в полностью и/или частично обнаженном виде), а также эротического или порнографического содержания;

3.3.3. Затемненные фотографии;

3.3.4. Изображения, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора

3.3.5. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии фотографии настоящим правилам по своему усмотрению. При этом, если фотография Участницы Конкурса вызывает сомнения, в том числе, в отношении возраста, Участницы, и/или иных факторов, Организатор вправе потребовать от Участницы направления документов, указанных в п. 5.6.2 настоящего Положения, а также предоставления дополнительных фотографий, соответствующих требованиям к фотографиям Участниц, установленных в настоящем Положении.

3.3.6. Изображение на фотографии и высказывание не должно служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан, не должно носить рекламного характера или иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

3.3.7. Не допускается использование на фотографии и высказывание в тексте, размещаемом на промо-зоне, бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории

и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3.4. Все фотографии и высказывания, размещенные в сроки проведения Конкурса с конкурсным хэштегом #mvt2017, участвуют в Конкурсе за исключением тех, которые будут признаны Организатором не отвечающими Правилам Конкурса.

3.5. Организатор может без объяснения причин отозвать из участия в Конкурсе любую фотографию и/или запись после её размещения, если фотография не отвечает настоящим Правилам или Участница недобросовестно, неэтично влияет на результаты голосования. Организатор во всех случаях самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению, имеет право в любой момент дисквалифицировать любую Участницу за нарушение требований настоящего Положения и по иным причинам, не объясняя причины такой дисквалификации. Также при подозрении на манипуляции с количеством репостов с помощью ботов и других нечестных способов "накрутки", Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать Участницу в любое время.

3.6. От каждой Участницы для участия в Конкурсе принимается только одна фотография. Фотографии считаются дублирующимися при совпадении профиля отправителя в сети VK.com и/или instagram.com или совпадения фотографий. В случае совпадения вышеуказанных параметров дублирующая фотография будет отозвана от участия в Конкурсе по усмотрению Организатора.

3.7. Все Участницы Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

3.8. Участницы предоставляют Организатору права на использование ее изображения, дают согласие на обработку персональных данных, а также право на использование фотографии, представленной для участия в конкурсе, интервью или иных материалов о ней, связанных с ее участием (в том числе фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактные данные) в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе, передаче партнерам или иным третьим лицам на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

3.9. Участница обязуется не использовать размещенную для участия в Конкурсе фотографию для участия в аналогичных конкурсах или рекламных целях (за исключением рекламных материалов Организатора и Партнеров Конкурса). В противном случае Участница теряет право на получение приза.

3.10. Участница, акцептовавшая настоящую Оферту, тем самым дает полное и безотзывное согласие Организатору на обработку персональных данных, в том числе, на трансграничную передачу персональных данных (при необходимости).

4. Призовой фонд

4.1. Призы предоставляются Партнером конкурса и вручаются непосредственно Победительницам конкурса.

4.2. Все 23 участницы финала получают цифровой сертификат об участии в финальной стадии конкурса "Мисс Виртуальная Россия 2017".

4.3. Главный приз для обладательницы титула “Мисс Виртуальная Россия 2017” – автомобиль. Приз вручается Победительнице конкурса, занявшей первое место по количеству голосов в финальном голосовании конкурса.

4.4. Приз для обладательницы титула “1-ая Вице-мисс Виртуальная Россия 2017” - ноутбук Apple MacBook. Приз вручается Победительнице конкурса, занявшей второе место по количеству голосов в финальном голосовании конкурса.

4.5. Приз для обладательницы титула “2-ая Вице-мисс Виртуальная Россия 2017” - смартфон iPhone. Приз вручается Победительнице конкурса, занявшей третье место по количеству голосов в финальном голосовании конкурса.

4.6. Внешний вид призов может отличаться от изображения, используемых в рекламных материалах.

4.7. Материальные части призов Конкурса не выдаются в денежном эквиваленте. Призы Конкурса нельзя обменять или заменить. Призы Конкурса получают непосредственно сами Победители Конкурса, указанные в пп.4.3.- 4.5. настоящего Положения.

5. Определение победителей

5.1. Фотографии и информация об участницах полуфинальной части конкурса публикуются в официальной группе конкурса vk.com/missvirtualrussia в срок до 18.00 часов 25 октября 2016 г. по московскому времени. Для городов Санкт-Петербург и Екатеринбург в срок до 18.00 часов 13 февраля 2017 г. по московскому времени.

5.2. В полуфинальный этап конкурса выходят двести двадцать (двести двадцать) участниц, получивших максимальное количество голосов репостов в сети VK.com (функция поделиться) на период завершения отборочного этапа (по 10 девушек из групп: Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Когалым, Красноярск, Мегион, Нефтеюганск, Нижневартовск, Новый Уренгой, Омск, Пермь, Радужный, Салехард, Сургут, Томск, Тында, Хабаровск, Челябинск, Южно-Сахалинск и группы «Другие города»). При этом засчитываются только репосты, сделанные действующими подписчиками официальной группы конкурса (т.е. голосующие должны вступить в группу, если не состоят в ней). При равном количестве голосов, в городской этап конкурса выходят Участницы с одинаковым количеством голосов репостов.

5.2.1. Голосование за участниц полуфинального этапа проходит в мобильном приложении inDriver отдельно в каждом городе согласно п.5.2. настоящего Положения.

5.3. В финальную часть конкурса выходят 23 (двадцать три) участницы: 22 (двадцать две) участницы полуфинального этапа конкурса, набравшие наибольшее число голосов своей конкурсной записи в открытом интернет-голосовании в мобильном приложении inDriver, а также 1 (одна) участница по итогам регионального этапа в Республике Саха (Якутия) — закрытого интернет-голосования на сайте Miss.Ykt.Ru конкурса «Мисс Виртуальная Якутия — 2016» в период с 1 по 14 февраля 2017 года.

5.4. Фотографии и информация об участницах финальной части конкурса публикуются в мобильном приложении inDriver в срок до 12.00 часов по московскому времени 27 февраля 2017 г.

5.5. Основное финальное голосование проводится в мобильном приложении inDriver с 12:00 часов 27 февраля 2017 г. по 12:00 часов 13 марта 2017 г. по московскому времени.

5.6. Победительницы конкурса определяются финальным голосованием пользователей мобильного приложения inDriver. Статус Победительницы конкурса присваивается трем участницам - лидерам финального голосования, которые в срок до 14 марта 2017 года должны:

- 5.6.1. Подтвердить свое участие в финальной части конкурса: финальной церемонии и фотосессии, которые будут проходить в в марте 2017 года.
- 5.6.2. Предоставить Организатору конкурса копии документа, удостоверяющего личность, копию ИНН и Письменное согласие на обработку персональных данных, направив на следующий адрес: 677018, г. Якутск, пер. Глухой 2/1, каб.516.
- 5.6.3. В случае невыполнения п. 5.6.1. и п. 5.6.2. Участницей конкурса, занявшей первое, второе или третье место в финальном голосовании, титулы, указанные в п.5.7.1., п.5.7.2., п. 5.7.3. Оферты и призы, указанные в п.4.3., п.4.4., п.4.5. Оферты переходят Участнице, занявшей следующее место по количеству голосов.
- 5.7. Присуждение титулов проходит в марте 2017 года:
- 5.7.1. Первое место и титул “Мисс Виртуальная Россия 2017” получает Участница, получившая наибольшее количество голосов в финальном голосовании.
- 5.7.2. Второе место и титул “1-ая Вице-мисс Виртуальная Россия 2017” присуждается Участнице, занявшей второе место по количеству голосов в финальном голосовании.
- 5.7.3. Третье место и титул “2-ая Вице-мисс Виртуальная Россия 2017”, присуждается Участнице, занявшей третье место по количеству голосов в финальном голосовании.
- 5.8. В случае добровольного отказа Победительницы конкурса после 14 марта 2016 года от участия в финальной части конкурса, статус Победительницы конкурса, титул и приз переходят Участнице, занявшей следующее место по количеству голосов.

6. Оповещение победителей

- 6.1. Участницы, вышедшие в полуфинальный этап конкурса, будут уведомлены об этом не позднее 1 ноября 2016 г. Для городов Санкт-Петербург и Екатеринбург: не позднее 13 февраля 2017 г.
- 6.2. Участницы, вышедшие в финал конкурса, будут уведомлены об этом не позднее 27 февраля 2016 г.
- 6.4. Итоги конкурса будут опубликованы в группе vk.com/missvirtualrussia 20 марта 2016 г.
- 6.5. Организатор письменно (через сообщение в сети [VK.com](https://vk.com) или [instagram.com](https://www.instagram.com)) уведомляет победителей о выходе в следующий этап или победе в конкурсе.
- 6.6. Согласием на участие в финальной части конкурса и (или) получения приза считается предоставление Организатору Участницей конкурса, копий документов, указанных в настоящей Оферте, в том числе, согласие на обработку персональных данных и их трансграничную передачу:
- 6.6.1. Копии документа, удостоверяющего личность (паспорта), содержащего следующие данные: фамилия, имя, отчество, дата рождения (день, месяц, год, серия, номер, кем и когда выдан); информацию об адресе регистрации по месту жительства (прописка) Участницы Конкурса;
- 6.6.2. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участницей в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Конкурса, для проведения рекламных и маркетинговых акций Организатора;
- 6.6.3. Копия свидетельства о постановке физического лица на налоговый учет.

7. Порядок получения призов

- 7.1. Порядок получения призов приведен в п.4 настоящей Оферты.

7.2. Для получения Главного приза (автомобиля) Победительница обязана предъявить Организатору следующие документы и выполнить следующие действия:

7.2.1. Паспорт гражданина Российской Федерации, ИНН.

7.2.2. Подписать акт приёма-передачи приза и накладную на приз.

7.2.3. Договор, который регламентирует отношения с ними и деятельность Участницы в фотомодельном бизнесе сроком на 2 (два) года, в том числе разрешение использовать фотографии, предоставленные на конкурс Организатором конкурса в рекламной продукции и запрет на участие в рекламе алкогольной, табачной и эротической продукции.

7.3. Победитель самостоятельно должен будет оплатить налог в размере установленном Налоговым кодексом Российской Федерации от стоимости Главного приза (стоимость указана в акте приёма-передачи). Участница самостоятельно несет ответственность за несоблюдение законодательства Российской Федерации, в том числе, за несоблюдение налогового законодательства Российской Федерации.

7.4. Призы вручаются в течение 2 месяцев с даты присуждения титулов (п. 5.7. Положения).

8. Прочие условия

8.1. Участница гарантирует, что ее фотография отвечает всем требованиям конкурса;

8.2. Участница принимает участие в конкурсе на условиях fair play (честная игра): не организовывает искусственное голосование, не пытается влиять на Организаторов

8.3. Участница подтверждает, что фотографии, предоставляемые на конкурс, являются ее собственностью, свободной от требований третьих лиц, нет любых других обстоятельств, препятствующих использованию фотографий оргкомитетом конкурса

8.4. Участница предоставляет Организатору конкурса исключительные имущественные права на: воспроизведение (право на воспроизведение); распространение экземпляров любым способом; право на импорт; право на публичный показ; право на публичное исполнение; сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир); сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю); переводить произведение (право на перевод); право на переработку; право на доведение до всеобщего сведения. Имущественные права на использование произведения передаются Организатору для использования на всей территории мира;

8.4. Участница соглашается со всеми решениями Организаторов;

8.5. Участница не дискредитирует конкурс “Мисс Виртуальная Россия” своими действиями. Не наносит ущерб репутации самого конкурса, его организаторов, спонсоров и других участниц тем или иным способом, включая своим поведением, нарушающим сложившиеся нормы общественного этикета;

8.6. Участница соглашается с недопуском к участию в конкурсе, снятием с конкурса, с дисквалификацией голосов, в случае признания их искусственными (генерация голосов), а также по иным причинам.

8.7. Участница обязуется самостоятельно декларировать доходы, полученные от участия в конкурсе, и оплачивать с них налоги, в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации.

9. Заключительные положения

- 9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участниц.
- 9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участницами Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями.
- 9.3. Организатор не несет ответственности за:
- 9.3.1. Сообщение Участницами неполных и /или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Условиями;
- 9.3.2. Неполучение, в т.ч. в установленный срок от Участниц писем и / или документов, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;
- 9.3.3. Ошибки / сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и / или мошенничества в сети Интернет, и / или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;
- 9.3.4. Неисполнение / несвоевременное исполнение Участницами своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 9.3.5. Организатор вправе использовать по своему усмотрению фотографии и высказывания, предоставленные для участия в Конкурсе, в том числе, передавать их третьим лицам.
- 9.3.6. Участница согласна и гарантирует наличие согласия других правообладателей на использование выставленной на участие в конкурсе фотографии и высказывания для размещения для всеобщего сведения на любой странице интернет-сайта missv.ru, а также в официальной группе vk.com/missvirtualrussia в период проведения Конкурса.
- 9.3.7. Участница не может претендовать на возмещение морального ущерба или вознаграждение любого рода, вопрос о котором может возникать в связи переуступкой прав на произведения, переданные для участия в Конкурсе.
- 9.3.8. Участница обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Конкурсе, для любых коммерческих целей – однако, это не накладывает ограничений на использование данных материалов в собственных некоммерческих целях.
- 9.3.9. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Условия проведения Конкурса путем опубликования Правил на сайте missv.ru. Изменения вступают в силу с момента опубликования изменений на сайте missv.ru.
- 9.3.10. Участница обязана периодически знакомиться с актуальной редакцией Правил.